**ΖΑΝΝΕΤΤΟΥ ΙΩΑΝΝΑ**

Στέλεχος Φιλοξενίας

Προσωπικές πληροφορίες:

Τόπος κατοικίας: Ρόδος Τόπος καταγωγής: Ρόδος

Τηλέφωνο: 6976 837 652 Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: zanion17@gmail.com

Ημερομηνία Γέννησης: 17/03/1995

Προσωπικό προφίλ:

* Εξοικείωση με την εξυπηρέτηση πολυεθνικής πελατείας
* Προσήλωση στις προδιαγραφές ξενοδοχείων πέντε αστέρων
* Κατανόηση, υπομονή και ψυχραιμία απέναντι στους πελάτες και τους συναδέλφους
* Διάθεση για να μάθω νέα πράγματα

Επαγγελματική εμπειρία:

|  |  |
| --- | --- |
| **Cuccuvaia Wine Bar Cuisine**   * Χειμώνας 2018-έως τώρα, Πάτρα * Αρμοδιότητες: Manager | C:\Users\vasiliki\Desktop\cuc.png |
| **Cuccuvaia Wine Bar Cuisine**   * Καλοκαίρι 2018, Πάτρα * Αρμοδιότητες: Hostess |  |
| **Cuccuvaia Wine Bar Cuisine**   * Χειμώνας 2017-2018, Πάτρα * Αρμοδιότητες: Service στο εστιατόριο και cocktail bar |  |
| **Atrium Palace Thalasso Spa & Resort**★★★★★   * Καλοκαίρι 2017, Ρόδος * Αρμοδιότητες: Guest Relation Officer |  |
| **Lindos Royal**★★★★★   * Καλοκαίρι 2016, Ρόδος * Αρμοδιότητες: Service στο κεντρικό εστιατόριο και pool bar |  |

Εκπαίδευση:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * **Πανεπιστήμιο Πατρών**★Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων * Πτυχιούχος (2013-2019) * Ενδεικτικά μαθήματα: * Διοίκηση ξενοδοχείων * Διοίκηση Τουριστικών Οργανισμών * Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων * Στρατηγικό Μάρκετινγκ * Μάρκετινγκ Υπηρεσιών * Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων * Λογιστική 1 και 2 * Μηχανογραφημένη Λογιστική 1 και 2 * Συμπεριφορά Καταναλωτή * Εργασίες και μελέτες * Τα χαρακτηριστικά των all-inclusive hotels * Το branding τουριστικών προορισμών * Μάρκετινγκ νυχτερινών κέντρων * Παρουσίαση του τour operator *Club 18-30* |  | |
| * Παρακολούθηση σεμιναρίου Google με τίτλο «**Grow Greek Tourism** και **Digital Marketing»** (Δεκέμβριος 2016) | |  |
| * Παρακολούθηση εντατικού σεμιναρίου του Δρα. Δημήτρη Κούτουλα για τουριστικό branding με τίτλο «**Destination Branding Bootcamp**» (Μάρτιος 2017) |  | |
| * Απόφοιτη Γενικού Λυκείου με βαθμό 17,3 (2013) |

Γλώσσες:

* Αγγλικά, επίπεδο Β2 (κατανόηση, ομιλία και γραφή).

Γνώσεις πληροφορικής:

* Πολύ καλή χρήση Microsoft Office (Word, PowerPoint, Excel)
* Χειρισμός ξενοδοχειακού πακέτου PMS (Filoxenia)
* R Project
* Visio
* Προγραμματισμός Java
* Λογιστικό πακέτο

Πρόσθετες πληροφορίες:

* **Ανακοινώσεις σε διεθνή επιστημονικά συνέδρια με κριτές**
* Koutoulas, D., Loupi, V. and Zannettou, I. (2017). A critical content analysis of the tourist logos used by Greek destination marketing organizations. Proceedings of the ***2nd Panhellenic Place Marketing and Place Branding Conference*** organized by the University of Thessaly, Larissa, Greece, 30 March-2 April 2017

Συστατικές επιστολές:

Διαθέσιμες εφόσον ζητηθούν.